



*Luis Martínez López (Universidad de Jaén)*

Universidad de Jaén

*Francisco Mata Mata (Universidad de Jaén)*

Universidad de Jaén

*Rosa María Rodríguez Domínguez (Universidad de Jaén)*

Universidad de Jaén

[INICIO](#) [ACERCA DE](#) [INICIAR SESIÓN](#) [REGISTRARSE](#) [BUSCAR](#) [ACTUAL](#) [ARCHIVOS](#) [INDEXACIÓN](#)

Inicio > Núm. 1 (2009) > **Martínez López (Universidad de Jaén)**

## SISTEMAS DE PAGO SEGURO. SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

*Luis Martínez López (Universidad de Jaén), Francisco Mata Mata (Universidad de Jaén), Rosa María Rodríguez Domínguez (Universidad de Jaén)*

### Resumen

El comercio electrónico en Internet irrumpió con gran fuerza a finales de los 90, prometiendo ser un elemento transformador de la sociedad en el s. XXI. Aunque su evolución ha sido importante, no ha alcanzado las estimaciones iniciales. Uno de los principales problemas para este retraso ha sido la falta de herramientas que proporcionasen confianza a los usuarios en el uso del modelo de comercio a través de redes de ordenadores. Afortunadamente con el tiempo han ido surgiendo tecnologías y sistemas de pago electrónico que ofrecen garantías de seguridad e integridad para realizar estas transacciones de una forma fiable y de este modo, dar confianza a los usuarios. No obstante, este sigue siendo el mayor obstáculo (no tanto técnico como psicológico) a vencer para que se produzca el uso e implantación masivo del comercio electrónico. En este trabajo hacemos una revisión de los tres protocolos de pago más utilizados en el comercio electrónico, SSL (Secure Sockets Layer), SET (Secure Electronic Transaction) y 3D Secure, con el propósito de disipar las posibles dudas en cuanto a la falta de seguridad en las transacciones electrónicas a través de Internet.

### ABSTRACT

The electronic commerce (e-commerce) in Internet arose at the end of the 90s as a transforming element of the society in the 21st century. Even though the evolution of the electronic commerce has been important, it has not reached the initial expectations. The lack of tools to support the users' confidence about the new model of commerce through computer networks has been an important problem for its growth. Fortunately, the appearance of technologies and electronic payment systems offer users security and integrity guarantees to carry out electronic transactions. Nevertheless, the lack of confidence keeps being the main barrier (not technical but psychological) to achieve the success of the e-commerce. In this paper, we review the three main secure payment protocols in e-commerce, SSL (Secure Sockets Layer), SET (Secure Electronic Transaction) and 3D Secure, with the aim of removing any doubt about the lack of security in the electronic commercial transactions.

### Texto completo:

[PDF](#)

Copyright (c)

ISSN: 1988-9046



Esta obra está bajo una licencia de [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional](#)

Report abuse. Transcript of Sistemas de Pago Electrónico. Sistemas de Pago Electrónico Comercio Electrónico Evolución del comercio electrónico A finales de los años 90 el comercio electrónico era una forma emergente de hacer negocios que no era muy utilizado por las empresas en las compras o ventas de productos on-line Modelo de Negocio En 2001, Handspring presentó sus propios equipos como lo eran black berry entre otros los cuales soportan. Método seguro de protección oneline Bitcoin es una moneda digital descentralizada que se basa en el uso de herramientas criptográficas para controlar la seguridad y la privacidad en la creación, uso y transferencia de dinero electrónico. Full transcript. More presentations by Jhonny Gaibor. Aplicación de los sistemas de soporte a la decisión (DSS) en el comercio electrónico: Implementing a decision support system (DSS) in e-business. Article. Full-text available. Para el desarrollo de las pruebas con usuarios, se hizo especial énfasis en los siguientes objetivos de usabilidad: facilidad de aprendizaje, facilidad para ser recordado, facilidad de uso, visibilidad y estética. Para la evaluación heurística, se tomaron como base las heurísticas generadas en [6] y se complementaron con un listado adicional de heurísticas enfocado hacia aplicaciones de comercio electrónico B2C, tomado principalmente de [1], [2], [5] y [13]. Esta fue llevada a cabo por 4 expertos, los cuales evaluaron los tres (3) sitios. Ventajas del comercio electrónico Mejoras en la distribución Comunicaciones comerciales por vía electrónica Beneficios operacionales Mejora las estrategias de mercadeo . Componentes Servidor Web + dominio Aplicación web de e-commerce Plataforma de pagos en línea segura Sistema de envío segura y rápida Distribuidores confiables Sistema de soporte al cliente online Garantía 100% confiable . Servidor Web + dominio . Compuesto por: Motor de base de. Report "Herramientas Comercio Electronico". Please fill this form, we will try to respond as soon as possible. Your name.